|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Bildergebnis für oberschule bruchhausen-vilsen | **Oberschule Bruchhausen-Vilsen** | |
| Stand: 03.2020 | **Schuleigener Arbeitsplan im Fach: Kunst Schuljahrgang: 10** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Zeitraum,**  **z.B.: 1. Hj.** | **WoStd** | **Angestrebte Kompetenzen (Schwerpunkte)** | **Vereinbartes Thema** | **Bezug zu Methoden- und Medienkonzept**  **(Einführen/Üben von…)** | **Regionale Bezüge/Lernorte und Experteneinsatz** | **Fächerübergreifende Bezüge** |
| Sommerferien bis  Herbstferien | 2 | * Setzen künstlerische Ausdrucksmöglichkeiten von Zeichen für eigene Botschaften zielgerichtet ein. * Untersuchen Zeichen in Bildern (Symbole, Botschaften), ordnen diese ein und hinterfragen deren Wirkungsabsichten * Gestalten, analysieren und beurteilen dreidimensionale Werke, z.B. Plastik, Skulptur, Objekt, Relief, Design, Architektur, Installation, Raum. * Gehen verantwortungsvoll mit der Veröffentlichung von Bildern um. * Nehmen digitale Bilder als technisch gestaltete Phänomene wahr und hinterfragen diese kritisch. | **Kultur:** Digitale Medien/  Malerei/Grafik | Wirkung von Werbung analysieren (Manipulation)  Plastik  Skulptur  Relief  Beurteilen die Bedeutung medialer Darstellungen für die Bewusstseinsbildung und die politische Meinungsbildung | Werbedesigner  Architektenbüro | **Informatik**  **Politik**  **Deutsch** |
| Herbstferien  bis  Osterferien | 2 | * Erforschen und hinterfragen ihre Lebenswelt mithilfe künstlerischer Strategien * Wenden künstlerische Strategien für die Umsetzung eigener Gestaltungsideen an. * Erkennen künstlerische Strategien in Kunstwerken und reflektieren sie hinsichtlich der Aussageabsicht. | **Zeit:** Zeitgenössische künstlerische Strategien | Streetart  Landart  Ausleihe: Kreisbildstelle Syke | Innenausstatter | **Geschichte** |
| Osterferien  bis Sommerferien | 2 | * Erfahren Körper, Zeit und Raum in bildnerischen Aktionen spielerisch. * Erproben unterschiedliche Ausdrucksmöglichkeiten im Spiel, in der Performance oder der Aktion und setzen Ideen absichtsvoll ein. | **Dinge:** Malerei/Grafik/Plastik/Objekt/  Installation/Raum/Spiel/Performance/  Aktion/Digitale Medien |  |  |  |
| Rezeption, Produktion, Reflexion und Präsentation sind grundlegend für den Kompetenzerwerb. Diese Bereiche greifen ineinander und durchdringen alle Themenfelder und Gestaltungsbereiche.  Handlungsinitiierende Verben (Operatoren) sind den Schülerinnen und Schülern bekannt zu machen und ihr Gebrauch an verschiedenen Beispielen zu üben (siehe KC).  \*1 schriftliche Leistung pro Halbjahr | | | | | | |